

PROGRAMMA

ZA KRAS / PER IL CARSO

PER LE ELEZIONI COMUNALI DI DUINO AURISINA (TS)

DELL'11 GIUGNO 2017

a. LAVORI PUBBLICI – URBANISTICA – VERDE PUBBLICO

Il Progetto Territorio di Cittadinanza prevede l'implementazione delle azioni di seguito descritte, al fine di valorizzare, sviluppare e far crescere il territorio, in senso umano e ambientale:

1. Sperimentare il coinvolgimento dei cittadini come parte attiva nei processi di costruzione di spazio pubblico e di trasformazione del territorio, supportando le iniziative di cittadini attivi, responsabili e partecipativi per proporre e concorrere alla realizzazione di un nuovo spazio pubblico attraverso iniziative di riuso di beni comuni e innovazione sociale.
2. Attivare nuove forme di governance con Associazioni ed enti pubblici per sperimentare nuovi strumenti, come i patti di collaborazione, i regolamenti innovativi, i forum, gli osservatori, i laboratori partecipativi, le mappature collaborative, etc. Questo comporta il pensare a una politica di sviluppo a lungo termine, seppure flessibile e capace di adattarsi alle esigenze e alle emergenze, dove esiste lo spazio per ciascuna persona per osservare, riflettere, condividere, discutere e re-immaginare collettivamente i luoghi in cui vive, divenendo parte attiva nel processo di gestione e riqualificazione del proprio territorio.
3. Creare le opportunità per costituire un Ufficio di progettazione di genere per la partecipazione attiva e istituzionale di tutte le rappresentanze della Comunità, inclusa quella femminile, per assicurare una visione progettuale e la gestione operativa veramente inclusive su tutto il territorio, sull'esempio consolidato della Municipalità di Vienna e altri.
4. Riqualificazione del Polo di Castelreggio, a Sistiana, suddividendo il bando a stralci, privilegiando per prima l'area ristorazione, riservandosi di valutare in seguito gli altri spazi per le varie Società sportive e nautiche. Tassativo l'intento di mantenere la spiaggia libera al pubblico e di ripristinare passerella disabili, in visione di un ampliamento turistico rivolto a quest'ultimi.
5. Riqualificazione sito Dinosaurio Antonio – chiedere possibilità di essere inseriti in UNESCO, creando collegamenti con altri siti storici culturali.
6. Riqualificazione sito Foci del Timavo.
7. Riqualificazione Piazze principali del territorio. Revisione dei progetti esistenti ai fini dell'eventuale implementazione degli stessi.
8. Proposta cartellonistica bilingue e non solo. Nella considerazione della posizione strategica in cui si trova geograficamente il comune, la cartellonistica - se deve essere rifatta - dovrebbe contenere almeno 3 lingue includendo il tedesco, se non 4 con l'inglese. Si dovrebbe pensare a un vero e proprio restyling della comunicazione sul territorio, disegnando i cartelli in modo innovativo ed efficace, sulla scia di grafiche consolidate e funzionanti negli altri Paesi.
9. Iniziative volte all'abbattimento delle barriere architettoniche in tutto il territorio.
10. Creazione e mantenimento spazi per bambini.
11. Identificazione di un terreno da adibire al passeggio libero dei cani.
12. Sistemazione sentieri e segnaletica del Carso.
13. Panchine sosta su tutti i percorsi, per una riattivazione commerciale anche nell'indotto, privilegiando i materiali locali e le conoscenze e i mestieri tradizionali.
14. Revisione della mobilità, incluse le proposte di creare rotonde agli svincoli di Duino, Sistiana centro, e a quello in direzione Baia di Sistiana.

Elvira Sestini

b. TURISMO E COMMERCIO

Per esistere una destinazione turistica deve strutturare le proprie risorse e attrattive, unendole ai servizi e alle offerte, in modo tale da costituire veri "prodotti turistici territoriali" che rispondano alle esigenze del cliente. La creazione di un sistema che permetta una gestione coordinata delle molteplici risorse del territorio prevede l'attuazione dei seguenti interventi:

15. Implementare una strategia funzionale e definita per il turismo, con chiari obiettivi da raggiungere e strade da percorrere, in un'ottica di medio termine, con l'obiettivo di rafforzare la competitività per affrontare al meglio la crescente complessità del mercato e garantire l'ottimale soddisfazione dei bisogni del nuovo consumatore, privilegiando produzioni autoctone. Saranno necessarie un mix di azioni che vanno dallo sviluppo dell'offerta turistica con Progetti Speciali e varie iniziative, allo sviluppo della qualità dei servizi e del territorio come paesaggio storico costruito e naturale, con momenti di incontro tra la domanda e l'offerta come per rispondere alla necessità di sviluppo economico presentata dai portatori di interessi locali.
16. Costruire un vero e proprio piano turistico, una strategia condivisa con le imprese ed i protagonisti del settore, che includa in modo inappellabile al suo interno le potenzialità, le qualità e la gestione delle risorse del territorio storico e tradizionale, come i borghi e il paesaggio, in un concetto simile a quello di un eco-museo, che si è sviluppato soprattutto nella museologia francese degli anni Settanta del secolo scorso, come uno strumento capace di ripensare in maniera costante il significato rappresentato dal patrimonio culturale in stretto contatto con i cambiamenti culturali della società. Sulla scia di questo approccio, la gestione delle risorse storiche e tradizionali mira a coinvolgere la comunità nell'impegno a prendersi cura del territorio, che non è solo legale, e in cui il patrimonio collettivo della storia e il potenziale culturale sono unici e vanno valorizzati in modo innovativo e strategico, mantenendo la loro specificità in modo dinamico, poiché solo così diventano risorsa replicabile per la comunità di oggi e di domani.
17. Creazione di un Piano del Turismo, il cosiddetto Piano di Gestione del Territorio Unico, come strumento di gestione del territorio, interno ed esterno, per il recupero e valorizzazione reale dei borghi storici, del paesaggio, degli elementi notevoli, del litorale, dell'archeologia, dell'antropologia, della scienza, etc.
18. Creazione marchio Dop del territorio per vari prodotti locali e creazione marchio per negozi di nicchia per vendita prodotti locali.
19. Info-point funzionante: contatto diretto con pubblico, anche con la tecnologia, che dev'essere di uso semplice, per qualunque tipo d'informazione, dall'accoglienza al cibo, dalla passeggiata alla spiaggia, dalla Mostra culturale e scientifica all'evento sportivo.
20. La piattaforma interattiva sarà supportata da una brochure cartacea per una promozione territoriale pensata per l'Europa ed il resto del Mondo. Chiara, facile e con ogni sito culturale, storico, paleontologico, naturale, scientifico, panoramico ben evidenziato.
21. Predisposizione nuova sede per matrimoni ed unioni civili in location coreografica.
22. Facilitare il settore accoglienza, con la creazione di un HUB ospitalità, che rappresenta una vera corporazione a sostegno dello sviluppo turistico del territorio.
23. Promozione e sviluppo delle attività economiche in generale, con eventi e manifestazioni anche durante le stagioni invernali.
24. Polo Dinosaurio Antonio. Unica via possibile per continuare scavi è l'entrata in Unesco.
25. Creazione del sistema costiero storico, culturale, scientifico e ambientale (Timavo + Antonio + Rilke + Parco Costa dei Barbari = Unesco).

Monique Sellic

c) ISTRUZIONE E CULTURA

26. Collaborazione con Associazioni del Territorio per offrire laboratori artistici, scientifici, culturali e sportivi negli orari post scolastici.
27. Provvedere al controllo di messa a norma o alla ristrutturazione degli edifici scolastici esistenti nel Comune, anche cambiando destinazione d'uso per quelli dismessi dalla funzione educativa, in base alle esigenze del Territorio e creando, ad esempio, Uffici per il Territorio, Musei, Centri ricreativi.
28. Promozione educazione civica per lo sviluppo del senso critico sia nei ragazzi che negli adulti, e disseminazione di buone pratiche.
29. Valorizzazione del patrimonio culturale – storico, artistico, architettonico, naturalistico, turistico ed ambientale - in sintonia con gli altri punti di questo programma.
30. Arricchimento attività biblioteca civica con varie iniziative culturali, come, ad esempio, corsi di scrittura creativa, gruppi di lettura, pubblicazioni cartacee e non con relativi eventi correlati.
31. Concertazione con le Associazioni esistenti nel e fuori dal Territorio, anche estere, per offrire laboratori ed eventi di vario genere, sia nelle Sedi delle Associazioni stesse, sia in quelle comunali e negli edifici scolastici, che in luoghi privati.

d) POLITICHE SOCIALI, FAMILIARI E GIOVANILI

La Lista si prefigge di non distruggere ciò che già funziona in ambito assistenziale e sociale ma semmai di amplificarlo a seconda delle esigenze del momento.

31. Welfare generativo già introdotto in maniera efficace in vari Comuni italiani.
32. Fondo comunale affitti – per fasce sociali deboli.
33. Lista giovani.
34. Creazione ufficio Consigliera di Pari Opportunità per le politiche sociali, in collaborazione con gli Stati Generali delle Donne, per lo sviluppo economico delle Imprese femminili, nell'intento di far rispettare il Patto di stabilità concordato tra il Fondo di Garanzia del Ministero dello Sviluppo Economico ed Istituti bancari.
35. Coinvolgimento degli anziani in attività socialmente utili.
36. Panchine rosse dislocate nelle piazze principali a dimostrazione dell'impegno del Comune nelle politiche sociali femminili.

e) SICUREZZA

37. In collaborazione con le Forze dell'Ordine del Territorio, sviluppare una rete capillare di video sorveglianza su strade pubbliche di tutte le località del Comune, in osservanza alle norme sulla privacy.
38. Protezione Civile – formazione per emergenze e gestione calamità naturali.
39. Contattare FFSS per far pulire rotaie per contrastare incendi consueti nei periodi estivi, e verificare se sia possibile far installare piccole paratie di contenimento antincendio.

f) SANITA'

40. Chiedere ad ASL per, almeno periodo estivo, posto da destinare a Pronto Soccorso.
41. Riapertura sportelli ASL utili ai cittadini ora costretti a scendere in città.
42. Apertura centro diurno di Malchina come percorso di prospettiva all'aria aperta.
43. Con Associazioni sociali già nel Comune, promuovere corsi di sostegno per difficoltà emotive ed autostima, per cittadini e non.
44. Avviare iniziative di sostegno al benessere personale, specie rivolte a bambini ed anziani.

Monique Seltic

45. Controllo mense comunali rivolte alle Scuole ed agli anziani.

g) AGRICOLTURA E PASTORIZIA

46. Mettere in corralità le varie aziende per la costituzione di un Consorzio di tutte le piccole produzioni locali.

47. Stabilire corsi ed incontri in Territorio per Agricoltori e Pastori con la Direzione regionale preposta, per sviluppare in totale legalità questo ritorno dell'economia food a km 0.

h) AMBIENTE

48. In linea con le Leggi Europee chiedere accesso ai Fondi per il cittadino per installare micro depuratori per fognature a fossa biologica esistenti in Comune.

49. Valutare la possibilità di introdurre sistema premiante a potenziamento della raccolta differenziata, con opportunità di risparmio.

50. Digitalizzazione del servizio "geo-segnalazioni".

51. Rivedere depuratore acque reflue a mare e dispersione Acquedotto Carsico, e fare le opportune segnalazioni.

i) SPORT

52. Coinvolgimento delle Associazioni sportive e ricreative nell'offerta formativa scolastica.

53. Coinvolgimento e delle Associazioni sportive nel miglioramento della gestione e cura degli impianti sportivi esistenti.

54. Realizzazione di eventi e manifestazioni.

55. Promozione ed iniziative a favore della salute e del movimento fisico delle persone di qualsiasi età e genere.

l) FRAZIONI E BORGHI

56. Valorizzazione del paesaggio naturale per conservare e riportare allo stato originario le caratteristiche dei borghi e dei loro edifici storici.

57. Ricerca contributi, risorse e finanziamenti per le frazioni e i borghi più piccoli, specie ove vigono le Belle Arti, con il fine di valorizzare il paesaggio.

58. Monitoraggio diretto delle esigenze e problematiche varie nelle frazioni e borghi più decentrati.

59. Progettazione di un'illuminazione adeguata incluso il potenziamento e il miglioramento, anche con pannelli solari, degli impianti di illuminazione, specie in aree isolate.

60. Strumenti di dissuasione di velocità ed eventuale creazione di "zone 30".

eltonino Sebici

m) LOGO

Il logo è lettere K (Kras) e C (Carso) si incrociano per riconoscersi in un unico patrimonio culturale, sociale ed economico.

Il contrassegno si compone di due colori: il grigio (pietra) e il rosso (segnavia).

Nella scritta riferita alla lista compare per prima la dicitura ZA KRAS, seguita dalla scritta PER IL CARSO.